

**„Minden közösségnek vannak elvégzendő feladatai...
és mindenki szívében benne lakozik az ehhez szükséges erő.”
Marianne Williamson**

**A NÉPMŰVÉSZETI EGYESÜLETEK SZÖVETSÉGÉNEK STRATÉGIÁJA
2019 – 2026**

A stratégiát jóváhagyta a Népművészeti Egyesületek Szövetségének 2019. május 4-én megtartott közgyűlése.

TARTALOM

I. BEVEZETŐ

II. HELYZETELEMZÉS

A NESZ névjegye:

A NESZ tevékenysége, szervezeti élete

- 1) Erőforrások – személyi, tárgyi, pénzügyi
- 2) Szervezeti élet, szakmai bizottságok
- 3) A tagság összetétele
- 4) Elismerések
- 5) Érdekvédelem, érdekképviselő
- 6) Utánpótlás, fiatalokkal való törődés
- 7) Rendezvények, események
- 8) Képzések, ismeretátadások
- 9) Bel- és külföldi kapcsolatrendszer
- 10) Belső és külső kommunikáció
- 11) Marketingtevékenység, nyilvánosság
- 12) Összegzés

III. A NESZ SWOT ANALÍZISE

- 1) Erősségek
- 2) Gyengeségek
- 3) Lehetőségek
- 4) Veszélyek

IV. STRATÉGIA

Bevezető

A népi kézművességben érintett szervezetek

A NESZ jövőképe

A NESZ küldetése

A NESZ stratégiai partnerei

A NESZ stratégiai céljai

Beavatkozási területek a stratégiai célok elérése érdekében

- 1) Erőforrások – személyi, tárgyi, pénzügyi
- 2) Szervezeti élet, szakmai bizottságok
- 3) Tagság összetétele, utánpótlás, fiatalokkal való törődés
- 4) Elismerések
- 5) Érdekvédelem, érdekképviselő
- 6) Bel- és külföldi kapcsolatrendszer
- 7) Belső és külső kommunikáció, marketingtevékenység, nyilvánosság
- 8) Népi kézműves szakmák fejlesztése
- 9) Rendezvények, események, vidékfejlesztés – turizmus, határon túli megjelenés
- 10) Képzések, ismeretátadások, népi kézműves közösségek

V. ZÁRSZÓ

I. BEVEZETŐ

A Népművészeti Egyesületek Szövetsége 1982-ben alakult. A közel 40 év alatt tevékenységét, fejlesztési irányait a tagszervezetek vezetői, a küldöttek, a szakmai bizottságok tagjai, az elnökséggel közösen alakították a kihívásoknak, a szükségleteknek megfelelően.

Magyarország Európai Unió tagásával erősödött fel hazánkban is a stratégiai tervezés, a stratégiai gondolkodás szükségessége és fontossága. Az elmúlt évtizedben ismerkedtünk meg a nemzeti fejlesztési terv, az ágazati, a szervezeti stratégia készítésének szükségességével és módszertanával. A tervezés szükségessége a magyar civil szervezetek körében is fontossá vált. Minden szervezetnek időről időre át kell tekintenie tevékenységét, társadalmi környezetét és meg kell tudni fogalmaznia világos, középtávú jövőképet.

A Szövetségünk első stratégiája 2011-ben készült el. A szükséges tervezési ismeretek és a tapasztalat hiánya jelentősen nehezítette az előrehaladásunkat. A népi kézművesség területén akkor tapasztalható megannyi gond és az erre érkezett változtatási javaslatok többször zavarba hoztak bennünket.

Többek között feltettük azt a kérdést, hogy elkészíthetjük-e a népi kézművesség ágazati stratégiáját? A válasz az volt, hogy nem, mert ez kormányzati feladat, irtuk akkor, viszont a stratégiánk elindított egy folyamatot. A Hagyományok Házával közösen megrendezett „Párbeszéd konferencia” – amely a kormányzat, továbbá azon állami szervezetek, amelyeknek kapott vagy vállalt feladata a népi kézművesség, a NESZ, valamint a népi kézműves alkotók között zajlott – eredményeként 2013-ban, a kormány felkérésére, elkészült hazánk Népi Kézműves Stratégiája (A HH és a NESZ honlapján megtalálható).

Hisszük, hogy nekünk is közünk volt ahhoz, hogy a kormányzat fókuszába került a népművészet és megváltozott a terület megítélése, támogatottsága.

A második dilemmánk az volt, hogy készíthetünk-e olyan stratégiát, amely a tagszervezetek küldetését, fejlesztési céljait tartalmazza? A válasz az volt akkor és most is, hogy nem, bár közősek a célkitűzéseink, de más-más eszközrendszerrel, más-más feltételek között dolgozunk, ugyanakkor a NESZ stratégiájának köszönhetően a tagszervezetek döntő többségében elindult egy stratégiai gondolkodás. A szervezetek nem mindegyike készített írásos terveket, de végiggondolták lehetőségeiket, cselekvéseiket, ennek köszönhetően a tagszervezetek jelentős része megerősödött.

A tervezési folyamatban tisztáztuk önmagunkban, hogy miért létezik a szervezetünk, mit csinálunk, merre kell haladnunk, kik a stratégiai partnereink, ebben a tisztázó beszélgetések, a világosan feltett kérdések segítettek.

A NESZ stratégiájának elfogadása óta eltelt 8 évben mind a társadalmi környezetünkben, mind a NESZ-ben, mind a tagszervezetekben jelentős változások következtek be. Úgy éreztük, hogy ismét fel kell tenni a kérdéseinket, melyekre válaszokat a tagszervezetek vezetőségétől, a küldöttektől, a szakmai bizottságok tagjaitól és az elnökségtől kértünk.

Köszönet illeti meg mindazokat – a számuk, becslésünk szerint meghaladta az 500 főt – akik tudásukkal, tapasztalatukkal tenni akarásukkal hozzájárultak a jelenlegi tevékenység elemzéséhez, a SWOT analízis elkészítéséhez, a stratégiai célok, a fejlesztési területek meghatározásához.

II. HELYZETELEMZÉS

A NESZ névjegye:

- Küldetése: A magyar hagyományos népi kézműves kultúra értékeinek továbbéltetése, az alkotások és az alkotók szakmai érdekvédelme. Az élő népművészet minőségének megőrzése, védelme az országban és a Kárpát-medencében működő, a szövetséghez tartozó tagszervezetekkel közösen.
- A tevékenység formarendszere: érdekvédelmi és érdekérvényesítési tevékenység, kiállítások, rendezvények, képzések, táborok szervezése, kiadványok megjelentetése az alkotások értékesítésének segítése marketing eszközökkel.
- Jogi alap: az 1982/2. számú és az 1997/156. számú törvény, az 1997. évi CXL törvény, az alapszabály, a küldöttgyűlés által évente elfogadott munkaterv, a költségvetés és a közhasznúsági beszámoló.
- A működés alapelvei: nyilvánosság és demokratizmus.
- Szervezeti struktúra: Alapvetően horizontális, a partneri együttműködésre épít.
- A gazdálkodás pénzügyi alapja: pályázati és szponzori támogatások, tagdíjak és az elvégzett szolgáltatások díjbevétele.
- Eredményesség fokmérője: A tagság elégedettsége és a népi kézművesség társadalmi elismertsége.

A NESZ tevékenysége, szervezeti élete

1. Erőforrások

Humán erőforrás

- Az eltelt 8 év alatt két alkalommal volt tisztújítás. A megválasztott elnökség a lehetőségeihez, a felkészültségéhez képest tisztességes munkát valósított meg, amelyet a tagszervezetek 78%-a jónak és 22%-a közepesnek tart, a hatékonyságát inkább jónak (59%) minősítik. Az eltelt évek alatt bebizonyosodott, hogy az elnökség tagjainak fontos az elkötelezettsége és a menedzsment tudása.
- A szakmai bizottságok tagjaiban rejlő tudást a korábbi éveknél sokkal jobban kihasználta az elnökség az egyes szakterületek fejlesztése, a minőség javítása, megőrzése érdekében, de a jövő feladata lesz a hatékonyságuk növelése. Az erőforrások kihasználtsága közül ezen a területen lesz a legtöbb feladatunk, mert a tagok mindössze 31%-a tartja jónak az ezen a területen meglévő munkánkat.
- A 4 főből álló titkárság jelenti a NESZ alkalmazotti létszámát. A szaktudással és felelősséggel végzett munkájuk mennyiségét tovább növelni nem lehet. A szövetség tevékenységének bővítése elengedhetlenné teszi a titkárság létszámnövelését, főállásúak, részfoglalkozásúak, vagy önkéntesek alkalmazásával. A titkárság munkáját a tagszervezetek 78%-a jónak, 16%-a közepesnek minősíti, hatékonyságát 71%-osnak tartja.
- A tagszervezetekben, a tagszervezetek vezetésében, tagságában meglévő tudást a korábbiaktól jobban kamatoztatjuk, de kihasználtságukat, maguk a tagszervezetek is közepesnek - 68% - ítélik. Ennek az erőforrásnak a fokozottabb kihasználása, a megfelelő módszerek alkalmazása a jövő feladata lesz.

Infrastrukturális erőforrás

- Tárgyi feltételeink mérsékelten kielégítőek. A titkárság irodahelyiségét béreljük. Az alapvető irodatechnikai eszközökkel és a rendezvények megvalósításához szükséges alapkellékekkel, valamint egy lakással rendelkezünk.
- 2018-ban az EFOP és a Csoóri pályázatoknak köszönhetően eszköztárunk bővült. Az infrastrukturális ellátottságunkat a tagság 36%-a jónak és 88%-a közepesnek minősíti.
- A felszerelések, eszközök karbantartása, fejlesztése folyamatos feladat.

Pénzügyi erőforrás

- Gazdálkodásunk az elmúlt nyolc év alatt kiegyensúlyozott volt. A tagság 50%-a közepesnek, 45%-a jónak minősíti azt.
- A 8 év alatt a saját tőkénket 50%-kal növeltük, amely azt jelenti, hogy jelentős biztonsági tartaléka van a szövetségnek.
- A bevétel évről évre változik, és egyben hullámzik is. Kiemelkedő év volt a 2015-ös és a 2018-as, ez utóbbi az Európai Unió és a Csoóri pályázati támogatásnak köszönhető.
- A bevételeken belül a támogatások aránya évről évre változik, ugyanakkor arányaiban jelentősen javult a korábbi évekhez viszonyítva. Amíg 2010-ben az éves bevétel mindössze 13%-át jelentette a pályázati támogatás, 2015-ben ez az arány 83% volt. Az elemzett időszakban jól kihasználtuk a hazai források bővülését és az EU-s pályázatok lehetőségeit is. Az EFOP pályázati forrás a NESZ-nél jelenik meg, de a tevékenység 16 tagszervezetünk munkáját befolyásolja pozitívan.

2. Szervezeti életünk

A NESZ összefogja az országban és a határainkon túl működő 59 népművészeti egyesületet - az elmúlt 8 év alatt 7 szervezet csatlakozott a Szövetséghez -, amelyek 4172 népi kézművest, továbbá segítőköt tömörítenek.

Ma Magyarországon, a közművelődés területén, a népi kézművességgel alapvetően a tagszervezeteink foglalkoznak, amelyek civil alapon működnek, saját bevételből és állami, önkormányzati támogatásból.

Szervezeteink eltérő nagyságrenddel, tevékenységgel működnek. Jelentős eltérések tapasztalhatók a feltételrendszerükben, amely egyaránt igaz a személyi, a tárgyi és a gazdasági feltételekre is. A népművészet és ezen belül a népi kézművesség iránt érzett felelősségvállalásból, az ezzel aszinkron feltételrendszerből, a szervezetek közötti különbözőségekből jelentős feszültségek erednek.

Szervezeti életünket, az évente két alkalommal megtartott küldöttgyűlésen, a tagszervezeti fórumokon és a létrehozott bizottságokban éljük.

Küldöttgyűlés

- A tagszervezetek szükségesnek tartják az évente kétszer megvalósuló küldöttgyűlést, amelyet tartalmában is jónak ítélnék meg. A küldöttek úgy látják, hogy az elmúlt 7-8 évben az összejövetelek tartalmában, hangulatában, aktivitásában és eredményességében pozitív változás következett be, ennek ellenére a hatékonyságát a tagszervezetek 49%-a közepesnek, 45%-a jónak tartja. Ebből adódik, hogy a jövőben változtatni kell a tartalom és módszereken, a küldötteket még jobban be kell vonni a NESZ döntési folyamataiba.

- A küldöttgyűlésen elhangzottakat, a döntéseket a tagság még mindig nem ismeri kellőképpen. A NESZ kommunikációs csatornái kiépültek, de hatékonyságát fokozni kell.
- A tagszervezetek döntő többsége képviselteti magát az összejöveteleken, viszont egy része közömbösségből, vagy azért, mert nem bíznak saját érdekérvényesítésükben, nem vesz részt rajta.

Tagszervezeti fórum

- Évente egy-két alkalommal valósul meg ez a típusú összejövetel, amely elsősorban a szervezetfejlesztést, forrásteremtést, hálózati kapcsolatrendszer bővítését tűzte ki célul az elmúlt időszakban. A tagszervezeti fórum foglalkozott a szervezetek irányításával, információközvetítésével, a vezetési ismeretek növelésével.
- A tagszervezeti fórum hatékonysága 52%-ban közepes és 48%-ban jó. A megítélés kedvező, de hatékonyságát tovább szükséges erősíteni.
- Hiányként fogalmazódott meg a jó vagy éppen a rossz gyakorlatok bemutatása, a szervezetek egymás közötti párbeszéde. A jövőben különböző fórumokon alkalmat kell teremteni, hogy a szervezetek jobban megismerjék egymást, egymás munkáját.

Szakmai bizottságok

- A meglévő 18 bizottságunk – Bőrműves, Csipkekészítő, Faműves, Fazekas, Fémműves, Hímző, Mézeskalács, Nemezkesztő, Népi- és Kézműves Játékkészítő, Népi ékszerkészítő, Régi, ritka Mesterségek, Szálas anyag, Szövő, Tojásdíszítő, Viseletkészítő, Ifjúsági, Képzés-Oktatás, Marketing és Értékesítési Szakmai Bizottság – különböző színvonalon tevékenykedik.
- Mind a szakmai bizottságok tagjai, mind a tagszervezetek vezetői elismerik, hogy a szakmai bizottságok tevékenységükkel nagyban hozzájárulnak az adott szakág fejlesztéséhez, úgy is fogalmazható, hogy ők a szakterületek irányítói. Munkájukkal, szellemiségükkel hozzájárulnak az alkotók szakmai tudásának, látásmódjának alakításához, a minőségi fejlesztéshez. Mindez lemérhető pl. a Mesterségek Ünnepének tárgyi megjelenésén is.
- A bizottságok, tagjaink 91%-ának megítélése szerint, fontos és meghatározó szerepet töltenek be a NESZ életében.
- Az elmúlt 8 év alatt kidolgozásra került a bizottságok működési szabályzata, amely folyamatos megújulásra szorul. Jelenleg a tagok 88%-a jónak tartja
- A bizottságok nagysága és összetétele kívánnivalót hagy maga után. Bebizonyosodott, hogy a tagoknak a szakmai hozzáértésen túl szükségük van szervezőkészségre és felelősségvállalásra is. Sajnos vannak olyan tagok, akik örömmel vállalták a megbízatásukat, de a munkában már nem vettek részt. A létszámot a tagok 90%-a elegendőnek tartja. A kiválasztáson kell változtatni a jelölt képességeinek, munkabírásának, felelősségvállalásának, elkötelezettségének felmérésével.
- A bizottsági tagok egymás közötti kapcsolata, kapcsolattartása gyenge, kevéssé élnek az Internet adta lehetőségekkel, amit a jövőben erősíteni kell.
- A NESZ-től szinte minden bizottság kapott az elmúlt években konkrét feladatokat, pl. Mesterségek Ünnepe minőségbiztosítása, minőségellenőrzése, szakmai javaslatok kidolgozása pl. zsűrizések szempontrendszere, fogyatékkal élők népi kézművesek foglalkoztatása stb. témákban.
- A bizottságok a saját munkájukkal, csak 60%-ban elégedettek. Talán azért, mert konkrét feladatokra vágnak és nem a tanácsadásra, bár elismerik, hogy bővült az ilyen típusú tevékenységük, elsősorban a NESZ-nél, de a tagszervezetek még nem

használják kellőképpen a szakmai bizottságok munkáját, kivételt jelentenek a szakági országos pályázatok és konferenciák.

- Amíg a bizottság és az elnökség kapcsolatát a bizottsági tagok 82%-a kielégítőnek ítéli meg, a tagszervezetek vezetői másként látják, mert ezt a kapcsolatot közepesnek tartják - 52%.
- A szakmai bizottságok tagjainak többsége zsűri feladatokat is ellát a Hagyományok Házában. Ennek kapcsán elmondható, hogy a szakágak minősítési és értékelési rendszere közel egységes.

3. A tagság összetétele

Az 59 tagszervezet tagjainak létszáma 4172 fő, amely alkotókat és segítőket egyaránt takar.

A tagság összetétele az adatok szerint jellemzően az idősebb generációkból kerül ki. Az, hogy a fiatalok száma csekély, még magyarázható azzal, hogy a kézműves tevékenység és annak civil szervezeteihez tartozás felnőttekre jellemzőbb hozzáállás, az azonban, hogy a középkorú generáció is a korfa alapján erősen csökkent arányban van jelen azt mutatja, hogy a tárgyalkotó népi kézművesség témája és szervezetei nem tudták érdemben megszólítani az 1970-80-as évek népművészeti fellendülése után felnőtt korba lépőket.

Az eltelt évek számadatai azt tükrözik, hogy a tagszervezetekben tömörült tagok – kézművesek, segítőik – létszáma nem változott, stagnálás van.

Korábbi statisztikáink azt is mutatják, hogy a kézművesek nemek szerinti megoszlása aránytalan. A férfiak a nőkhöz képest feleannyian vannak. További aggodalomra ad okot, hogy ezen belül is a férfiak által művelt legnépszerűbb 3-4 mesterséget a férfitagjaink 82%-a folytatja, ami azt jelenti, hogy számos mesterségnek már alig akad néhány művelője. Szerencsére a nőknél sokkal kiegyensúlyozottabb a mesterségek közti eloszlás.

A 60 év felettiek aránya számos tagszervezetnél nagyon magas, ami előrevetíti a tagszervezetek aktivitásának jövőbeni csökkenését.

4. Elismerések

- A szövetség által létrehozott elismerésekkel jutalmazzuk a legjobbnak ítélt szakmai és közösségi teljesítményeket. Évente adjuk ki az Aranykoszorú, a Király Zsiga, a Hagyományörző, az Év mestere, az Év Ifjú mestere és az Év műhelye díjakat 3 kategóriában. Felterjesztéseinkkel gondoskodunk tagszervezeteink, alkotóink állami elismertetéséről. Pl. Csokonai-, Bessenyei-, Martin-, Bánffy-díjak, Pro Cultura Hungarica, Prima Primiissima, Junior Prima, állami érdemrendek, érdemkeresztek, Kossuth díj.
- A NESZ az utóbbi időben több elismerésben részesült: Kiváló Minősítésű Folklórfesztivál, EFFE – „Európa a Fesztiválokért, a Fesztiválok Európáért” (2015) lett a Mesterségek Ünnepe. A Magyar Művészeti Akadémia – Népművészeti Tagozat elismerése „A magyar népművészet életben tartásáért és továbbörökítéséért, a 2018. évi Népművészeti Nemzeti Szalon „Kéz-Mű-Remek” kiállításának sikeres megvalósításáért végzett munkája elismeréseként” (2018.) díj.
- Támogatóink elismerése hiányzik, amelyet a jövőben a Mecénás díjjal fogunk elismerni.

- A jövőben szükséges a fiatalok számára különböző díjak, elismerések létrehozása. Szakmai elismerésekkel, díjakkal motiválni lehetne részvételüket a különböző rendezvényeken és a NESZ tagszervezeteinek működésében.
- Új elismerési és ösztönzési formákat kell a jövőben bevezetni pl. Innovatív díj, a fiatalok számára ösztöndíj rendszer kidolgozása.

5. Érdekvédelem, érdekképviselés

A szövetség meghatározó, ugyanakkor az igényekhez képest alacsonyabb határfokkal működő tevékenysége a szakmai érdekképviselés, érdekvédelem, amelyet a népi kézműves alkotások és alkotók érdekében valósítunk meg.

Alkotók érdekvédelme

- A Kereskedelmi és Iparkamarai tagság formális, kezdeményezések ugyan vannak a közös együttműködésre, de kevés eredmény realizálódott eddig.
- Pályázatok érdekképviselése: ellátjuk az NKA Népművészeti kuratóriumának külső koordináló szerepkörét. Az országos szakmai szervezetekkel közösen tagokat delegálunk a kuratóriumba, illetve javaslatot teszünk a miniszteri keretre. A kulturális tárca által a népi kézművességet érintő pályázatok elbírálásánál képviseltetjük a NESZ-t a kuratóriumokban, pl. NKA, Csoóri Alap stb.
- Javaslatokat fogalmaztunk meg az Emberi Erőforrások Minisztériuma számára „a hagyományőrzéssel és a néphagyomány gondozásával kapcsolatos állami szerv kijelöléséről, valamint a népi iparművészeti és a népművészeti alkotások minősítéséről” kormányrendelet véglegesítéséhez, melyben részben jelentek meg javaslataink.

Kézműves termékek érdekvédelme

- A NESZ éveken keresztül boltot üzemeltetett a minőségi kézműves termékek piacra juttatása érdekében. A kialakított forma – vállalkozónak történő kiadás – nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket.
- Alkotások minősítésének érdekvédelme – tagja vagyunk a Népi Iparművészeti Tanácsadó Testületnek.
- Működtetjük a PÁVA honlapot.

Népi kézműves oktatás érdekvédelme

- A Népi kézműves szakmák oktatásának érdekképviselése, érdekvédelme – az alapfokú művészeti oktatás témakörében több levelet írtunk a Minisztériumnak, a témában több tanácskozást szerveztünk a partnerekkel és a kézművesekkel.
- Az érvényben lévő rendelet értelmében a népi kézműves szakmák vizsgáztatásánál a NESZ kamarai funkciót lát el, hasonlóan a Népi játék és kismesterség oktató OKJ -s szakmához.
- A NESZ meghívást kapott a Nemzeti Alaptanterv véleményezésére, amelyben a kézművesség és a népművészet nem jelent meg. A Szövetség az elérhető fórumain elindította módosítási javaslatait. Az Alaptanterv visszakerült módosításra a megalkotók felé.
- Továbbra is szükséges szorgalmazni az alapfokú művészeti iskolák tanszakainak elindítását.

Népművészet általános érdekvédelme

- Népművészet általános érdekvédelme – 6 országos szakmai szervezettel – Muharay Elemér Népművészeti Szövetség, Táncház Egyesület, Martin György Néptáncszövetség, Örökség Gyermek Népművészeti Egyesület és a Hagyományok

Házával létrehoztuk a Magyar Népművészeti Tanácsot (MANÉTA) folyamatos az érdekegyeztetés és érdekképviselet.

- A megvalósított tevékenység jelentős egy társadalmi szervezettől. Tudjuk, a népi kézművesség területén többszereplős rendszer működik, amelynek a NESZ csak az egyike. Feladatunk a döntések, a döntéshozók befolyásolása lehet.
- A „lobby” tevékenységünk az elvárásainkhoz képest csak részben volt eredményes, mert az utóbbi években a népi kézművesek, a népi kézművesség társadalmi elismertsége csökkent.
- Az oktatás területén nem tudtunk élni a művészeti alapoktatás lehetőségével, az ország több pontján működő nappali tagozatos kézműves szakiskolák egy kivételével bezártak. Ez utóbbinak is köszönhető, hogy a tagszervezeteinkben és ezáltal az egész magyar népi kézművességben nagy gondként jelenik meg az utánpótlás hiánya.

6. Utánpótlás, fiatalokkal való törődés

Az utánpótlásnevelés minden egyesület, csoport életében kardinális kérdés. Az utánpótlás jelenti a szervezet továbbélését, szakmai munkájának, szellemiségének továbbvitelét, az addig elvégzett munka megőrzését. Az utánpótlás nem feltétlenül jelent fiatalt.

Mindaddig, amíg az utánpótlás létszáma egyensúlyban van a távozó tagok létszámával, esetleg magasabb arányú a csatlakozás, a szervezet bővül, öngondoskodó a folyamat. Abban az esetben, amikor az arány megfordul, és magasabb az elvándorlók száma, mint a frissen csatlakozóké, a szervezet a megszűnés felé sodródik. Ha ezt időben felismeri a szervezet, vagy annak irányítója, mesterséges beavatkozással a folyamat megállítható, visszafordítható.

A NESZ elsődleges tagságát a tagszervezetek jelentik. A NESZ kezében nincsenek olyan eszközök, mellyel a taglétszámát gyarapítani tudná, ez nem is tartozik feladatkörébe. Azonban a tagszervezetek léte kizárólag a tagságukkal együtt értelmezhető, így a NESZ másodlagos feladata, hogy segítse tagszervezeteit az utánpótlásuk biztosításában, hiszen ha a tagszervezetek léte veszélybe kerül, a NESZ léte is kérdésessé válik.

Fontos feladat, a tagszervezetek menedzsment-utánpótlás képzése, melyre a NESZ vezetősége kiemelt figyelmet fordít. A tagszervezeti fórumok alkalmával a vezetők illetve az utódok segítséget kapnak pályázatíráshoz, beszámoló készítéséhez (pl. közhasznúsági), stratégiai célok megalkotásához, marketing tevékenység végzéséhez... stb..

A NESZ a tagszervezetekbe tömörülő 40 év alatti alkotókra kiemelt figyelmet fordít, működtetjük az Ifjúsági Szakbizottságot is. A Nemzeti Tehetség Program keretében fiatal népművész és iparművész kézművesek továbbképzése valósult meg elsősorban sikerrel. A képzés rámutatott az innováció fontosságára, és a fiatalokban rejlő óriási kreatív érték kiaknázatlanságára. Minden szakágban megjelenik a fiatalítás igénye.

Kétévente megrendezésre kerül az Országos Gyermek és Ifjúsági Népi Kézműves pályázat. A Szövetség, jelentős mértékű humán erőforrást biztosít a pályázat sikerességéhez. A pályázók létszámából azonban egyértelműen látszik, hogy a kézműves oktatás hiánya jelentősen csökkenti a kézművességgel foglalkozó fiatalok számát.

7. Rendezvények, események

Tevékenységstruktúránk legsikeresebb eleme a fesztiválok, konferenciák megrendezése, együttműködésekben alapuló nagy pályázatok (EU-s, hazai) bonyolítása a tagszervezetek részvételével, külföldi kapcsolatok révén a magyar népi kézművesség megismertetése világszerte, amelyek hozzájárulnak a népi kézművesség meg- és elismertetéséhez. A Mesterségek Ünnepe, a Táncház Találkozó társadalmi elismertségünket növeli. Sikeresek a konferenciák, vásárok, tanulmányutak és kiállítások. Mindezek lehetőséget biztosítanak a médiában való megjelenéshez, a szakmai eredmények és gondok megvitatásához, az egyes kézműves szakmák fejlesztéséhez és nem utolsósorban közösségi élményt is nyújtanak a résztvevőknek és a látogatóknak.

- Legsikeresebb rendezvényünk a Mesterségek Ünnepe, amely az élő népművészet legnagyobb seregszemléje. Az 1981 óta évente megtartott esemény, a Budai Vár történelmi környezetében, mind a főváros, mind pedig az ország egyik kiemelkedő értéket képviselő turisztikai fesztiválja. A rendezvény 2009-ben elnyerte a Kiváló Fesztivál díjat, 2017-ben az Európai Fesztivál Szövetségtől megkapta a Minősített Európai Fesztivál címet, mely elismerések e nemzetközi esemény rangját tovább emelik. A közeljövő feladata, hogy a rendezvény jelölési anyaga a Szellemi Kulturális Örökség Nemzeti Jegyzékére – a Jó megőrzési gyakorlatok regiszterébe – elkészüljön. Jó esélyünk van arra, hogy a Nemzeti Jegyzékbe felvételt nyerjen a javaslat, majd ezt követően reményeink szerint az UNESCO listára is bekerülhet.
- Partnerszervezeteinkkel – a Táncház Egyesülettel – évente megvalósítjuk a Táncház Találkozót.
- Felkérésre több turisztikai rendezvényhez kapcsolódóan szervezünk népművészeti bemutatókat, játszóházakat, kiállításokat és vásárt, ezek hozzájárulnak a népi kézművesek termékeinek megismertetéséhez, piacra juttatásához, bár hatáskörük népművészeti szempontból kicsi, a rendezvényeken az iparművészeti jellegű kézműves termékek kerülnek előtérbe. Közülük a legjelentősebbek: Nemzeti Vágta, a Várkert Bazár rendezvényei.
- Több országos rendezvénynek társrendezői vagyunk. Az események hozzájárulnak egy-egy szakterület eredményeinek bemutatásához, az alkotók ismereteinek bővítéséhez. Az események egyben az alkotók és alkotások népszerűsítését is jelentik a nagyközönség számára. Néhány példa: Országos Textiles Konferencia és a hozzá tartozó országos pályázati kiállítások – Békéscsaba; "Kitesszük a szűrét" Országos szűr-szűrátét és nemez pályázat, kiállítás és szakmai nap – Berettyóújfalú; Tűzzel-vassal Fesztivál, a kések, kovácsok és fegyverművesek találkozója – Székesfehérvár; Viseletek régen és ma " Országos Népviseleti Konferencia – Eger; Országos " Mesterremek " meghívásos pályázat, konferencia és kiállítás – Nyíregyháza; Nemzetközi Fazekas Fesztivál – Debrecen; Országos Fazekas Találkozó és Fesztivál – Zalaegerszeg; ONK Országos Népművészeti Pályázat – Budapest; Vándorlegény Országos Gyermek és Ifjúsági Pályázat és Kiállítás- Debrecen stb.

8. Képzések, ismeretátadás

Az informális és nonformális képzések fontos helyet foglalnak el tevékenységünkben, amelyeket a tagszervezetekkel közösen valósítunk meg. A képzések, továbbképzések segítséget nyújtanak a szakterületek mélyebb megismeréséhez, vagy éppen fejlesztéséhez, a tagszervezetek humán erőforrásainak javításához.

- A képzések egy része szakmaelméleti kérdések tisztázását, egy-egy szakterület fejlesztését célozták meg.
- A tagszervezetek humánerőforrás fejlesztését szolgálták a pályázati tréningjeink.
- A rendezvényekhez hasonlóan a tagszervezeteink által szervezett szakági képzések, táborok megvalósítását a NESZ is támogatta. Számuk évente megközelíti a 20-at, a résztvevők száma pedig meghaladja az 1000 főt.
- A jövőben a képzések, alkotótáborok számát meg kell tartani, s mind mennyiségileg, mind minőségileg fejleszteni kell.
- Nagyobb hangsúlyt kell helyezni a tagszervezetekben a szervezetfejlesztésre, a vezetési, menedzsment ismeretek elsajátítására.

9. Bel és külföldi kapcsolatrendszer

- A Szövetség belföldi kapcsolatrendszere folyamatosan változik, alkalmazkodik a minisztériumi, az intézményi és egyéb szervezeti átalakulásokhoz. Az elmúlt években néhány – korábban potenciális partnernek ítélt – szervezettel megszűnt vagy teljesen formálissá vált a kapcsolat. Ilyen pl. a Falusi Turizmus Országos Szövetsége, az Ipartestületek Szövetsége vagy a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. Ugyanakkor egyre erősödő szakmai együttműködés, egymásra épülés a jellemző pl. a Nemzeti Művelődési Intézet, a Hagyományok Háza és a Magyar Művészeti Akadémia intézményekkel.
- A Népművészeti Egyesületek Szövetsége belföldi kapcsolatrendszerét tekintve igen szerteágazó. Állandó az együttműködésünk a népművészettel foglalkozó országos szakmai szervezetekkel - Folklórfesztiválok Magyarországi Szövetsége, Martin György Néptáncszövetség, MANÉTA, Örökség Gyermek Népművészeti Egyesület, Táncház Egyesület, Vass Lajos Népzenei Szövetség, Magyar Fesztiválszövetség.
- Az elmúlt években tovább nőtt a NESZ szakmai presztízse, ezáltal a Külügyminisztérium által szervezett Magyar Kulturális Évadok állandó szereplői lettünk. Partneri kapcsolatban vagyunk a Miniszterelnökség által működtetett Várkapitányság Nonprofit Zrt-vel.
- Újonnan kialakult partnerségekkel is büszkélkedhetünk, hiszen az országos ünnepek, évfordulók kapcsán (pl. Reformáció 500) vagy országosan meghirdetésre kerülő kampányokhoz, rendezvények megvalósításához (pl. Ifjúsági és Gyermek Népi Kézműves Pályázat és Kiállítás) való kapcsolódás újabb és újabb intézményekkel tesz lehetővé gyümölcsöző együttműködést.
- A külföldi kapcsolatrendszer nemcsak a külföldi bemutatkozás és a Mesterségek Ünnepére történő kézművesek meghívásáért fontos, hanem nemzetközi projektekhez, pályázatokhoz való csatlakozás miatt is. Egyik legsikeresebb külföldi projektünk a FAO által támogatott üzbég, kirgiz oktatási projekt.
- Külföldi kapcsolatainkat tekintve megállapíthatjuk, hogy az elmúlt évekhez képest bővült, melyekből mind a NESZ, mind pedig a tagság sokat profitált. A jövő szempontjából a meglévő nemzetközi kapcsolatok fenntartása, továbbá új kapcsolatok kialakítása fontos a NESZ és a tagság számára, ezáltal a NESZ presztízse növekszik és hozzájárulunk Magyarország országimázsának építéséhez. Két nemzetközi világszervezetnek és 1 európai szervezetnek vagyunk tagjai: CIOFF, IOV, Európai Kézműves Szövetség.
- Összességében megállapítható, hogy a NESZ tekintélyének növekedése együtt jár a belföldi és külföldi kapcsolatrendszer bővülésével, mely hozzájárul a stabilitáshoz, ismertségének kiszélesedéséhez, ezért különös gondot kell fordítani valamennyi partneri viszony megőrzésére.

10. Belső és külső kommunikáció

Belső kommunikáció:

- Az elmúlt 5 évben nagyon sok, a korábbi stratégiában kitűzött cél megvalósult. A NESZ belső kommunikációja nagyon sokat javult, a tagságnak lehetősége van a szervezetben folyó tevékenységekről tájékozódni, de további javulás szükséges. A NESZ által elért eredmények, gondok a küldöttekhez és a tagszervezetek vezetőihez jutnak el, a tagszervezetek tagjainak – kézművesek – tájékoztatása még mindig csak közepes, amelyen a jövőben változtatni kell.
- A kommunikáció, információáramlás területén a tagság elismeri az elmúlt évek fejlesztéseit és eredményeit. Az információ megosztásának kérdésében úgy látják, hogy az információkat a NESZ megosztja a küldöttekkel tagszervezeti vezetőkkel, a szakmai bizottsági tagokkal, de a további fejlődést kiemelkedően fontosnak tartják.
- A NESZENCIA alkalmat teremt a tagszervezetek tevékenységének bemutatására is, így megteremtődött egyfajta interaktív kommunikáció a NESZ és szervezetei között.
- A személyes beszélgetések, problémafelvető konzultációk, szervezetek személyes bemutatkozását lehetővé tevő alkalmak kialakítása még fontos jövőbeni feladata a Szövetségnek.
- A titkárság gyorsan és részletesen küld információkat a tagszervezeteknek. A belső kommunikáción sokat fog még javítani, ha a tagnyilvántartó rendszer folyamatosan frissülni fog és pontos adatokat és elérhetőségeket tartalmaz. Ennek fontosságára folyamatosan szükséges felhívni a tagszervezeti vezetők figyelmét.

Külső kommunikáció:

- A NESZ-nek a jövőben nagyobb hangsúllyal kellene hírt adnia érdekképviselői tevékenységéről belső- és külső kommunikációjában egyaránt.
- Lehet, hogy érdemes lenne egy „Rólunk írták” vagy „Sajtómegjelenésünk” címszót is létrehozni a honlapunkon, ahol az egyéb írott vagy elektronikus sajtóban megjelent cikkeket lehetne egybegyűjteni, amelyek a Szövetségről megjelennek. Így lehetővé válna a sajtómegjelenések számából, a hírlapkiadók számából, a cikkek tartalmából azok elemzéséből további fejlesztési lehetőségeket megfogalmazni. A NESZ honlapjára látogatók számára és a döntéshozóknak is láthatóvá válna a szövetség ezirányú tevékenysége.
- A NESZ vizuális arculata magas színvonalú és tükrözi azt az esztétikai igényt, amellyel a népi kézművesek készítik alkotásaikat.
- A sajtóközleményeknek és a tv és rádióriportoknak is érdemes lenne helyet adni a honlapon, ezek összegyűjtése is segítené a további fejlesztési területek megfogalmazását és növelné a tagság tájékoztatását a Szövetség tevékenységéről.

11. Marketing tevékenység, nyilvánosság

- A NESZ kommunikációs tevékenysége az elmúlt néhány évben gyökeresen átalakult, napjainkban javarészt digitális eszközöket használ, sikerrel. Honlapok: nesz.hu, pavavedjegy.hu, mestersegekunnepe.hu Facebook oldalak: facebook.com/Népművészeti Egyesületek Szövetsége, facebook.com/Mesterségek Ünnepe. Instagram oldal: Mesterségek Ünnepe. A Szövetség által működtetett honlapok korszerűek, viszonylag gyakran frissítve vannak. A nyilvánosság ezen eszközeinek tartalmi átgondolása és fejlesztése a jövőben is szükségszerű.
- Rendszeresek és jól használhatók a Szövetség „Neszencia” című elektronikus hírlevelében megjelent információk.
- A tagszervezeteket érintő minden információ pillanatok alatt eljut az érintettekhez. Öröndetes, hogy egyre több azoknak a tagszervezeti vezetőknek a száma, akik

rendszeresen használják az Internet adta lehetőségeket és az információ továbbításában is hatékonyan közreműködnek.

- A nyilvánosság területén a NESZ eddigi eredményeit a tagszervezetek a kézműves szakmák megismertetésében és népszerűsítésében, a társadalmi elismertség segítésében közepesnek, fontosságában jónak ítélik
- A népi kézművesség elismertsége érdekében növelni kell jelenlétünket a médiában és jobban kihasználni a közösségi médiában rejlő lehetőségeket.
- A NESZ, a népi kézművesség és tevékenységünk marketingjét, nyilvánosságát tagszervezeteink közepesnek értékelik, a további fejlesztés mértékének a feltételrendszerünk – személyi, anyagi, tárgyi – szab határt.
- A Mesterségek Ünnepe marketingje példaértékű, mely a látogatottság és érdeklődés terén visszaigazolást nyer. Szükség lenne a NESZ és Tagszervezeteit valamint az egész népi kézműves területet átfogó marketingterv elkészítésére. A népi kézműves termékek „brandesítése”, a zsűrizett Páva védjegyes termékek népszerűsítése, ennek érdekében virtuális katalógus készítése, online shop-, bemutató üzlet- és galéria létrehozása.

12. Összegzés

A NESZ közel 40 éves tevékenysége a gyengeségei ellenére is sikeres. A sikert a több mint 4000 kézműves összefogása, a szakmai tudása, tapasztalata és a magyar népi kézművesség továbbélésében való hite és tenni akarása alapozta meg.

Hiányosságaink egy részéről mi magunk tehetünk, amellyel képesek vagyunk szembe nézni és közösen kijelölni a fejlesztési területeinket. A változtatáshoz adott a szellemi erőnk és tenni akarásunk.

A rajtunk kívülálló lehetőségek és veszélyek nagyban befolyásolják tevékenységünk hatékonyságát.

A Népművészeti Egyesületek Szövetségével a magyar népi kézművesség igazi értékeit hoztuk, illetve hozzuk létre. Kezünkben vannak mindazok az eszközök, amellyel ezt a kincset bel- és külföldön egyaránt népszerűsíthetjük.

S van még egy kincs a kezünkben: az, hogy egy nagy közösséget alkotunk, amely legalább olyan érték, mint maga az alkotás. Úgy, ahogy vigyáznunk kell arra, hogy hiteles népművészetet közvetítsünk, úgy kell arra is vigyáznunk, hogy ezt a közösségi értéket megőrizzük és minden belépő szervezettel megismertessük és átadjuk nekik.

III. A NESZ SWOT ANALÍZISE

1. Erősségek

- Tudatos célrendszer, a népi kézműves hagyományok ápolása, e kultúra tovább éltesítésének hiteles közvetítése, az eseményeken nyújtott értékek minőségének szavatolása.
- Országos szinten a legnagyobb számban fogja össze a kézműveseket, alkotó közösségeket.
- A magyar népi kézművesség legkiválóbb alkotóit tömöríti tagszervezetein keresztül, akik egyedi, művészeti értéket hordozó alkotásokat, tárgyakat hoznak létre.

- A tagszervezetek közti személyes ismeretségben rejlő erő, mely tudás, ismeretanyag cseréjét teszi lehetővé.
- Hálózati tőke. Országos lefedettséggel működő szervezet, integrálja a határon túl élő magyar kézműveseket is. Nagy létszámú működő struktúrával rendelkezik.
- Kiemelkedő munkát végző tagszervezetek. Jó csapatszellem. Közös együttműködésekben alapuló projekteken való részvétel, közös cselekvőképesség, szervezeti potenciál.
- Hiteles múlt – hitelesség, tapasztalat, tekintély, ismertség. NESZ = érték = minőség = garancia = siker.
- A szakemberek megbecsülése, saját kitüntetései, állami elismerésekre történő felterjesztések.
- Megbízható adatbázis az országban tevékenykedő népi kézművesekről.
- Országosan is elismert, értékeket hordozó, hagyományos rendezvények. Mesterségek Ünnepe jó hírneve.
- Profi, jó szándékú vezetők, tapasztalt titkárság.
- Stabilan működő szervezet – működőképes személyi, tárgyi és gazdasági feltételrendszer. Stabil pénzügyi háttér.
- A NESZ tagságának nagy száma és tevékenységének fontossága miatt jelentős civil erőt képvisel.
- Demokratikus működés.
- Gyors információáramoltatás, jó belső és külső kommunikáció.
- Folyamatos megújuló képesség. Nyitott az új kezdeményezésekre, amelyek elősegítik a népi kézművesség megmaradását, ismertségét és további fejlődését.
- Szakmai tapasztalat, mesterségbeli tudás – elhivatott, elkötelezett alkotók, oktatók.
- A magyarság hagyományos tárgyi anyanyelvének értékeit tartja életben, így az állam számára nem lehet „láthatatlan”.
- Hozzájárul az értékközpontú művelődéspolitikához, nonprofitbarát kormányzati stratégia kialakításához.
- Kapcsolati tőke – szervezetek közötti, országos és nemzetközi – a kapcsolatok száma magas, ezért jelentős lobbyerővel rendelkezik
- Hazai és külföldi kapcsolatok bővülése, párbeszéd a stratégiai partnerekkel, közös cselekvések kialakítása.
- Kezdeményező a népi kézműveseket érintő törvények, rendeletek készítésénél, módosításánál.
- Tevékenysége az egész magyar kultúrára hatással van.

2. Gyengeségek

- Érdekképviselés, érdekvédelem közepes hatásfokú működése – utánpótlás, oktatás, alkotói érdekvédelem, a magyar kézműves hagyományok megőrzésének és továbbadásának területén.
- Alacsony hatásfokon vesz részt a népi kézművesek megismertetésében, társadalmi presztízszük, elismertségük növelésében.
- Érdekeinket nem tudjuk megfelelően érvényre juttatni.
- Páva védjegy alkalmazása esetleges, nem alakult ki a társadalmi ismertsége.
- Még mindig hiányoznak a népi kézművességre, illetve egyes szakterületekre vonatkozó szakmaelméleti, szakmafejlesztési koncepciók, az alkotók és a néprajzos szakma egyetértése szakelméleti kérdésekben.
- Nem vesz részt kellő mértékben a szakterületek, szakágak képzésében.
- Nincs megfelelő oktatási segédanyag, illetve egységes koncepció egy-egy szakágban.
- A népi kézművesség fogalom egyértelmű meghatározásának hiánya.

- Kevés az innovációs ötlet és az újításokhoz elengedhetetlenül szükséges szándék, bátorság.
- Termékfejlesztés; brand építés.
- Megújulásra való törekvés.
- A különböző nagyságú és eltérő tevékenységű tagszervezetek érdekazonosságának megteremtésében nem nyújt kellő segítséget a szövetség – vezetési, menedzselési, pályázati ismereteket nyújtó képzések, szervezetfejlesztés stb.
- Nem tud hatékonyan segíteni a tagszervezetek gyengeségeinek felszámolásában, amely megnyilvánul az érdekvédelmi, a marketing munkájukban, a kudarcos rendezvények szervezésében, a rossz belső kommunikációjukban, szervezeten belüli konfliktusokban.
- Alacsony határfokkal működik a tagságban rejlő szellemi tőke kihasználása, a szervezet humán erőforrásai között a leggyengébben a bizottságok működnek.
- A tagszervezetek humán erőforrásainak hiánya, a meglévők csökkenése.
- Szakmai együttműködés elősegítése a tagszervezetek között.
- Nincs egységesen működő koncepció rendszer az utánpótlás biztosítására. Nincs kommunikáció a fiatalabb korosztály felé.
- Nem tudjuk vonzóvá tenni a kézművességet.
- A magas átlagéletkor a vezetőségben és a tagszervezetekben.
- Fiatal alkotók hiánya.
- A kézművesség nem része az általános oktatásnak.
- Csökkenő taglétszám; idős mesterek.
- Alacsony ráhatás a politikai döntéshozókra.
- Képviselő hiánya a döntéshozói szinten.
- Értékesítési (bolt, üzlet, galéria) hálózat hiánya.
- Az alkotókra nehezedő bürokratikus teher.
- A férfiak és a zömében a férfiak által művelt szakmák gyengülése.

3. Lehetőségek

- A fenntarthatósági mozgalmak erősödése, amelyek előszeretettel fordulnak a kézműves technológiák és termékek felé.
- A népi kézművesség fokozottabb jelenléte a vidékfejlesztésben, munkahely teremtésben.
- A turizmus és a hiteles, értékes kézművesség összekapcsolása, együttműködése – tematikus kézműves hagyomány utak, műhelylátogatási programok rendszerének kialakítása.
- Értékközpontú művelődéspolitikai, nonprofitbarát kormányzati stratégia.
- Erősebb jelenlét a kulturális diplomáciában.
- A nemzeti kultúra értékei iránti érdeklődés fokozódása, a hazai és a helyi termékek, alkotások felértékelődése. A népi kézművesség hungarikumként kiemelt és megőrzendő értéként és szellemi örökségként való elismerése.
- Társadalmi elismertség, presztízs növekedése.
- A népi kultúra tárgymegújítási törekvéseinek megerősödése, mintaprogramok beindítása.
- A népi kézműves mesterek, dizájnerek, iparművészek együttműködése.
- Páva védjegy erősödése.
- Hiteles személyek bekapcsolása a hagyományok megszerettetésének, terjesztésének támogatásába.
- Értő közönség, aki ismeri magyar tárgyi anyanyelvünket, aki értékelni és helyén kezelni tudja a népművészetet.

- A Hagyomány-hálózati tevékenység megerősödése.
- A népi kézműves mesterek, alkotások, alkotóműhelyek, alkotóházak, galériák támogatottságának növekedése.
- Az ország gazdasági stabilitása, a szakterület pénzügyi forrásainak növekedése, beleértve a hazai és EU- pályázatokat is és ezek kihasználása.
- Hazai és külföldi kapcsolatok bővülése, párbeszéd a stratégiai partnerekkel, közös cselekvések kialakítása.
- A közoktatáson belül a népismeret, a népművészet, a népi kézművesség tanításának megerősödése, a művészeti alapoktatásban, a szakoktatásban az „örökség” szakmák támogatottsága, a felsőoktatásban a kézműves szakág megjelenése.
- Ösztöndíjrendszer bevezetése az utánpótlás elősegítése érdekében.
- A különböző közösségekben a tudásátadás lehetőségének bővülése.
- Növekvő jelenlét a médiában, amely hozzájárul népi kézművesség értékeinek megismertetéséhez és presztízsének növeléséhez.
- Célzott nemzeti és nemzetközi marketing.
- Reprezentatív népművészeti bolt (bolthálózat) kialakítása.
- Közterületen történő árusítás szabályozása a hiteles, minőségi termékek védelme érdekében.

4. Veszélyek

- A civil szervezetek ellehetetlenedése, az egyesületek szervezeti életének meggyengülése, a humánerőforrás elvesztése, a közösségek széthullása.
- A fiatalabb korosztály elfordulása a népi értékeinktől.
- A fiatalok érdektelensége, utánpótlás hiánya.
- A közvélemény és a média közömbössége a népi kézművesség iránt.
- A magyar népművészet, a népi kézművesség értékeit el nem ismerő és nem támogató kulturális politika, negatív kormányzati hozzáállás.
- A népi kézművesség területén működő szervezetek párbeszédének elmaradása, a szereplők egymás ellen fordulása.
- A népi kultúra presztízsének csökkenése, a pályázati lehetőségek beszűkülése, csökkenő fizetőképes kereslet.
- Az alkotók által még jelenleg birtokolt helyi tárgyalkotó népművészeti örökség technikai, technológiai sajátosságainak eltűnése.
- Az alkotók átlagéletkorának rohamos emelkedése, utánpótlás hiánya.
- Erősödő értékválság, társadalmi igénytelenség, szellemi kiégettség, romló tömegízlés.
- Erősödő külföldi – elsősorban Távol-keleti – és belföldi tömegtermékek, a giccs további térhódítása, a népi kézműves alkotások háttérbe szorulása, erősödő külföldi konkurencia.
- Jogi környezet bizonytalansága, kiszámíthatatlansága, amely veszélyezteti a népi kézműves alkotókat, alkotóműhelyeket, a területtel foglalkozó intézményeket, civil szervezeteket, mindez egyben motiválatlanná teszi főként az alkotókat.
- Támogatás hiánya az utánpótlás neveléshez.
- Utánpótlás és kereslet híján a mesterségek kihalnak, a Szövetség tevékenysége okafogyottá válik.
- A hiteles, értékes, magas élömunka igényű termékek kiszorulása a piacról.
- A jelenleg még élő, európai szinten is egyedülálló tudás folyamatosan elvész, visszaszorul, mint közösségépítő és gazdasági tényező.
- Jogi és értékesítési bizonytalanságból adódik a pályaelhagyók számának növekedése.
- A működést segítő feltételek hiánya.

IV. STRATÉGIA

„A szellemi örökségünk természeténél fogva is tünékeny, így sürgető szükség van a további veszteségek megakadályozására. A szellemi örökség védelmének leghatékonyabb módja, ha összegyűjtjük, nyilvántartjuk és archiváljuk ezen örökség elemeit, megőrizve így azokat a jövő számára. Még hatékonyabb lenne, ha biztosítanánk, hogy ezen örökség birtokosai folyamatosan újabb ismereteket szerezhessenek mesterségükben és továbbadhassák azokat a következő generációknak”

(UNESCO alapelv)

A népművészet, a népi kézművesség továbbélésének felelőse a magyar kormány és a nemzet valamennyi tagja. Európában is egyedülálló kincsünk megőrzése nem öncélú, részese lehet a vidékfejlesztésnek a turisztikai szolgáltatások bővítésének, a munkahelyteremtésnek, a kreatív ipar fejlesztésének, az egészséges nemzettudat megmaradásának, a közösségek építésének.

A népművészetben a népi kézművességben érintett szervezetek

Országos szinten az alábbi partnerek együttműködése elengedhetetlen:

- **Minisztériumi partnerek:** Emberi Erőforrások Minisztériuma – oktatási és kulturális ágazat, Nemzetgazdasági Minisztérium, Nemzeti Fejlesztési Minisztérium.
- **Érdekvédelmi, érdekképviselői szervezetek:** Kereskedelmi és Iparkamara, IPOSZ, Magyar Népművészeti Tanács, **Népművészeti Egyesületek Szövetsége**, Muharay Elemér Népművészeti Szövetség, Táncház Egyesület, Martin György Néptánc Szövetség, Örökség Gyermek Népművészeti Egyesület stb.
- **Intézmények, egyéb szervezetek:** Hagyományok Háza és Népi Iparművészeti Tanácsadó Testülete, Magyar Művészeti Akadémia, Magyar Tudományos Akadémia Néprajzkutató Intézete, Szellemi Örökségvédelmi Intézet, Nemzeti Szakképzési Intézet, Néprajzi Múzeum, Magyar Turizmus Zrt, Magyarországgutató Intézet, Nemzetstratégiai Intézet.

A párbeszéd, az összefogás az összehangolt közös cselekvés segíthet a valós problémák rangsorolásában, az elért eredmények megtartásában, az ágazatra váró elodázhatatlan feladatok közös végrehajtásában. Tudjuk, hogy ebben a nagyon szerteágazó tevékenységben a NESZ és a tagszervezetek jelentős részfeladatokat tudnak felvállalni és ellátni.

A NESZ jövőképe

- Stabil szakmai és anyagi alapokon álló, demokratikusan működő, erős szakmai érdekvédelmi szervezet, amely a népi kézművesek tevékenységét segítő és koordináló, a népi kézműves tudást átadó meghatározó civil szervezet.
- Állami szinten is elismert, a magyar kultúra terén jelentős beleszólással bír, kapcsolatot teremt a kortárs iparművészet és a népi kézművesség között. Keresi az állandó kapcsolatot néprajztudósok, az egyetemek néprajzi tanszékei és a kézművesek között.
- Tevékenységében az érdekvédelem/érdekképviselő mellett meghatározó a közös cselekedetek, közös pályázatok lebonyolítása, amelyek első sorban a népi kézműves

tudás-átadásra, az utánpótlás-nevelésre, a nemzetközi kapcsolatok kiszélesítésére a népi kézművesség marketingjének, társadalmi elismertségének növelésére irányulnak.

- Kapcsolatteremtő szervezet a központi/pályázati szervek és a kézművesség világa között. Az előbbi számára iránymutató, értékmentő és szakmaiságot képviselő programokat kínál, míg a második csoport segítségével megtölti az így kínálkozó lehetőségeket tartalommal.
- A NESZ sikere a tagszervezetek sikerében is rejlik, feladata, hogy olyan környezetet teremtsen, ahol a tagszervezetek tevékenysége mind a szervezeteknek, mind a tagságnak VALÓS sikereket hoz. A nagy szakmai konferenciák, pályázatok szervezése szakmai, emberi kapcsolatokat építenek és erősítenek meg. Ha az alkotó jól érzi magát szakmájában, nagyobb hajlandóságot érez közösségi munkát is vállalni. A közösségi munka pedig a NESZ lételeme.
- Projektekkel segíti az utánpótlás nevelését. Szorgalmazza és segíti a népi kézműves oktatást az alapfokú művészetoktatás, a közoktatás és a felsőoktatás területén.
- Az alkotók érdekképviselője. A fiatal tehetségek ösztöndíjjal való támogatása. Mindezek törvényi háttérének kidolgozásához partnerek keresése.
- Pályázatokkal, bemutatkozási lehetőségekkel tovább ösztönözzé az alkotókat, hogy az általuk készített népművészeti tárgyak modern, a mai kor igényének megfelelő formában jelenjenek meg, ízlést formáljanak, igényt ébresszenek.

A NESZ KÜLDETÉSE

1. Szolgálat és képviselő

A nemzeti hagyományos tárgykultúra értékeire épített, szakmai és esztétikai szempontból egyaránt hiteles népi kézműves, népi iparművészeti tevékenység szolgálata és képviselője.

2. Érdekvédelem és érdekképviselő

A magyar tárgykultúra népi kultúra hagyományos értékeinek továbbéltetése, a minőség megőrzése. Az alkotók, az alkotások, a szakterületen működő szervezetek, közösségek, műhelyek szakmai, közgazdasági és jogi érdekvédelme és érdekképviselője.

3. Együttműködés

Együttműködés hazai és nemzetközi szervezetekkel, a magyar népművészet, népi kézművesség érdekeinek képviselője, védelme, társadalmi presztízsének növelésére.

4. Közvetítés

Események, rendezvények, kiállítások, képzések, táborok, közösségek szervezése, amelyek a hagyományos népi kézműves kultúra értékeinek megismertetését szolgálják, és ezek szervezésének szorgalmazása, támogatása.

5. Összefogás

Az alapszabályunkat elfogadó Magyarországon működő népi kézműves egyesületek, a Kárpát-medencében dolgozó magyar kézművesek szervezeteinek összefogása, tevékenységük szolgálata és szakmai fejlődésük segítése, céljaik összehangolása.

6. Brand-, márkáépítés

A Népművészeti Egyesületek Szövetsége több évtizedes szakmai múltja alapján márkaként, garanciaként is nevezhető. A márka olyan név, kifejezés, jel, szimbólum, amelynek célja, a csoport által képviselt termékek, szolgáltatások azonosítása, illetve azok megkülönböztetése másoktól.

Összefoglalja a szervezet, szolgáltatás arculatát, szlogenjét, logóját, mindazt, amit az érintettek képzelnek a márkanév hallatán.

Nagyon fontos, hogy hosszútávon fent tudjuk tartani a minőséget, a garanciát, azt az értéket, amit a NESZ képvisel. Egy ilyen brand felépítése hosszú folyamat és ennek fenntartása állandó munkát igénylő feladatunk.

A NESZ STRATÉGIAI PARTNEREI

- **Országos hatókörű szervezetek és nemzeti intézmények:** az ágazati stratégia megvalósításában potenciálisan együttműködő partnerek – minisztériumok – EMMI, Külgazdasági és Külkapcsolatok Minisztériuma, országos hatókörű intézmények – Hagyományok Háza, Nemzeti Művelődési Intézet, országos érdekvédelmi, érdekképviseleti szervezetek.
- **Nemzetközi partnerek:** EU intézményrendszere, Európai Kézműves Szervezet (IOV), CIOFF, INMA, Michelangelo Foundation, európai országokban található hasonló ernyőszervezetek, európai szakbizottságok, határon túli magyar kulturális szervezetek, határon túli magyar népművészeti, civil ernyőszervezetek, Kárpát-medencei szervezetek, világ országában működő kézműves szövetségek.
- **Alkotók:** a tagszervezetekben tevékenykedő népi kézművesek, népi iparművészek, továbbá néprajzosok, iparművészek, tudományos kutatók.
- **Média:** közszolgálati- és országos média.
- **A szolgáltatásokat igénybe vevő szervezetek:** oktatási, közművelődési és egyéb tevékenységet folytató civil szervezetek, intézmények, önkormányzatok.
- **Támogatást nyújtó szervezetek:** NKA, NEA, Csoóri Sándor Alap, MMA, egyéb pályázatok.

A NESZ STRATÉGIAI CÉLJAI

- Érdekképviseleti, érdekvédelmi tevékenységének megerősítése, eredményességének további növelése, utánpótlás, oktatás erősítése, általános tevékenységünk „vonzóbbá” tétele a fiatalok számára.
- Alkotások minősítése, alkotói érdekvédelem, a népi kézművesség társadalmi elismertségének növelése érdekében.
- Az örökségvédelmi, kreatív ipar fejlesztésének elősegítése.
- Párbeszéd és közös cselekvés kialakítása a stratégiai partnerekkel.
- A marketing, PR tevékenység felerősítése – váljon a NESZ a nagyközönség számára ismert szervezetté; értékmegőrző tevékenysége váljon ismertté a döntéshozók előtt, az alkotásokat a védjegy használatával tegyük még ismertebbé.
- A népi kézművességre, illetve annak egyes szakterületeire vonatkozó szakmaelméleti, szakmafejlesztési koncepciók elkészítése partnereinkkel közösen.
- Fejlesztési koncepciók készítése a népi kézművesség a vidékfejlesztésben és a turizmusban, az országimázsban betöltött szerepének fokozására, együttműködve a stratégiai partnerekkel.
- Gyermek és felnőtt népi kézműves közösségek, műhelyek létrehozásának és működésének szorgalmazása, a meglévők működésének szakmai támogatása.
- A magyar népi kézművesség határon túli megjelenésének fokozása az Európai Kézműves Szövetség és más nemzetközi partnerek segítségével.
- A különböző nagyságú és eltérő tevékenységű tagszervezetek érdekazonosságának megteremtése – vezetési, menedzselési, pályázati ismereteket nyújtó képzések, szervezetfejlesztés stb. területeken.
- A tagságban rejlő szellemi tőke kihasználása, a szervezet humán erőforrásainak, s ezen belül főként a szakmai és szakmaközi bizottságok működésének megerősítése.

- A szövetség belső kommunikációjának erősítése, az információ hasznosításának elősegítése.
- Innováció annak érdekében, hogy a létrejövő népi kézműves tárgyak formavilágukban, anyagukban és funkciójukban megfeleljenek a mai kor embere mindennapi igényeinek.
- Hagyományos szellemi és gyakorlati tudás, szellemi és tárgyi örökség összegyűjtése és továbbadása a fiatal nemzedéknek. Örökségvédelem – örökségmegőrzés.
- Helyi és országos értékesítési lánc, bolthálózat létrehozása, esetleg webáruház.

BEAVATKOZÁSI TERÜLETEK A STRATÉGIAI CÉLOK ELÉRÉSE ÉRDEKÉBEN

1. Erőforrások

Humán erőforrás

- A szakmai bizottságok munkájának hatékonyabbá tétele, élő kapcsolat kialakítása a tagszervezetekkel.
- A titkárság létszámnövelése főállásúak, részfoglalkozásúak, vagy önkéntesek alkalmazásával.
- A tagszervezetek vezetésében, a tagszervezetek tagjaiban meglévő tudás fokozottabb kihasználása, a megfelelő módszerek alkalmazása.

Infrastrukturális erőforrás

- A felszerelések, eszközök karbantartása, fejlesztése folyamatos feladat.

Pénzügyi erőforrás

- Olyan tevékenységek bevezetése, megtalálása, amely stabil működési forrást biztosít és kompenzálja a pályázatok által teremtett működési bizonytalanságot.
- Hazai és Európai Unió pályázatok támogatásával fejleszteni kell a NESZ és a tagszervezetek szakmai tevékenységét, hatékonyabb vezetését, gazdálkodását, a kihívásoknak való jobb megfelelést (szervezetfejlesztés). Erősítjük tagszervezeteink regionális együttműködését a pályázatok, rendezvények, érdekképviselő tapasztalatcsere területén.

2. Szervezeti életünk

- Fontos, hogy a népművészeti egyesületek a népi kézművesség stratégiai szervezeteivé váljanak, megtalálják helyüket, szerepüket, feladatukat a saját térségükben, gazdaságilag meg tudjanak erősödni, helyi szinten működő és hosszú távon is fenntartható szakmai kapcsolatokat tudjanak kialakítani.
- **A tagszervezetek ideális működésének modellje**
 - Minden szervezetnek van kisebb vagy nagyobb székháza, amely közművelődési intézményként – alkotóházként, műhelyként – működik.
 - Infrastruktúráját – tárgyi, személyi, pénzügyi – alpműködését közművelődési megállapodás formájában az adott település önkormányzata garantálja.
 - A regionális vagy megyei tanácsadó, szolgáltató feladatok ellátásának infrastruktúráját – tárgyi, személyi, pénzügyi – az alpműködését, közszolgálati megállapodás formájában a Hagyományok Háza garantálja.
 - A tevékenység megvalósításának anyagi alapját a pályázati és önkormányzati támogatás és a szervezet saját bevétele biztosítja.

- A tevékenység megvalósításában, menedzsmenttudással rendelkező, közművelődési végzettségű szakember koordinálásával, az egyesületi tagok többsége részt vesz.
 - Nem fennmaradásért küzd, hanem a szervezeti élet tartalmára koncentrál, ami egyre színesebb, amelyben megtalálhatók a szakkörök, táborok, kiállítások, kisebb és nagyobb népművészeti programok.
 - Továbbra is ernyőszervezetbe – NESZ – tömörülnek, nagyobb összefogással. A nagyobb tagszervezetek segítik a kisebb tagszervezeteket, munkáját.
 - A népművészetért közösen dolgozó közösségek, akik alkotómunkájukkal, az ügyért való elhivatottságukkal hozzájárulnak a hagyományos népi kézművesség megőrzéséhez, fejlesztéséhez.
 - A szervezetek a jövőben elsősorban azokat a kézműveseket és alkotókat fogják össze, segítik és koordinálják, akik a népművészet és a hagyomány valódi értékeit – praktikusság, természet közelség, esztétikum, emberléptékűség – ápolják és művelik. Annak kifejezésére is gondot fordít, hogy a kézművesek közössége felelősséget érez a jövő iránt, s tevékenysége nagyban hozzájárulhat egy emberibb életkultúra kialakításában.
 - A szervezetek minden alkalmat megragadnak a helyi társadalom szereplőivel való együttműködésre.
 - A szervezetek tagjai nem a mindennapi megélhetési problémákkal lesznek elfoglalva, hanem szabadidejüket a szakmai továbbképzésükre, új kortárs népművészeti alkotások készítésére fordíthatják, a piacképesség mellett fókuszban tartva és támogatva a kihalófélben lévő, nem látványos, a tömeggyártás mellett nem versenyképes mesterségeket és a fenntarthatóságot.
-
- Továbbra is évente kétszer tartunk küldöttgyűlést. A jövőben – közös céljaink megvalósítása érdekében – jobban kihasználjuk a küldöttek szellemi kapacitását, a szövetséget érintő döntésekben az eddigieknél jobban támaszkodunk rájuk, pl. NESZ tevékenységének, terveinek kialakításában.
 - A küldöttgyűlésen elhangzottakat, a döntéseket a NESZ kommunikációs csatornáin keresztül juttatjuk el a tagszervezetek tagságához.
 - Az elnökség munkájában erősíteni kell a tagszervezetekkel való erősebb és előbb kapcsolatot, pl. kihelyezett elnökségi ülések, tagszervezeti eseményeken való részvétel, tanácsadás, együttgondolkodás stb.
 - A tagszervezeti fórumok fő feladata kell, hogy legyen a jó vagy éppen a rossz gyakorlatok bemutatása, a szervezetek egymás közti párbeszéde. Különböző fórumokon alkalmat kell teremteni, hogy a szervezetek jobban megismerjék egymást, egymás munkáját.
 - Meg kell találni azokat a fórumokat, módszereket, kommunikációs csatornákat, amelyek megerősítik a szakmai, szakmaközi bizottságok és a tagszervezetek kapcsolatrendszerét.
 - A szakmai bizottságok tanácsadói feladatára támaszkodva, kérjük ki a Bizottságok véleményét szakmai kérdésekben, kérjük fel irányadó útmutatások megfogalmazására a tagok felé.
 - Felül kell vizsgálni a szakmai bizottságok nagyságát, és ha szükséges bővíteni kell azt. Ki kell dolgozni a jelöltek felé támasztott elvárásokat és kiválasztásuk, kritériumait.
 - Pontosítani kell a szakbizottságok működési szabályzatát.

3. Tagság összetétele, utánpótlás, fiatalokkal való törődés

- A NESZ feladata a Tagszervezeteknek segítséget nyújtani (lehetőséget biztosítani) abban, hogy az utánpótlásnevelési feladataikat minél hatékonyabban el tudják látni.
- Továbbra is szorgalmazni kell, hogy felmenő rendszerben, az alapoktatástól a felsőoktatásig valósuljon meg a kézműves képzés. Ezzel egy időben az oktatási rendszer kialakításáig a Népi Iparművész, a Népművészet Ifjú Mestere és a Népművészet Mestere cím viselői oktatói jogosultságot kapjanak. Ki kell dolgozni az iskolarendszerű képzések oktatási anyagát.
- A tagszervezetek tevékenységével és koordinálásával, szorgalmazni kell országos szinten, a gyermek és ifjúsági szakkörök létrehozását.
- Folytatni kell a Párhuzamok projektet, beemelve más szakágak fiataljait is a képzésbe, az alkotói folyamat elősegítésébe.
- Hosszú távon egy folyamatos képzési rendszert kell kialakítani a fiatal népművészek számára.
- Kiemelt figyelmet kell fordítani a fiatalok pályázataira, elismerési rendszereire, az innovatív megoldások díjazására.
- Szorgalmazni kell a tagszervezetek létszámnövekedését, különös figyelmet kell fordítani a férfiak és a férfiak által művelt szakterületekre.

4. Elismerések

- Szövetségünk által létrehozott elismerések értékrendjének megtartása továbbra is fontos célkitűzésünk. Lehetőségeinkhez mérten bővíteni kell a díjak körét pl. Innovatív díj, Fiatal Tehetségek díj, Mecénás díj.
- Az elismerések terén erősíteni kell az állami kitüntetések megszerzésére irányuló felterjesztő tevékenységünket.

5. Érdekvédelem, érdekképviselet

- Érdekvédelmi és érdekérvényesítési tevékenység további erősítése. A népi kézművesség „hungarikumként” kiemelt és megőrzendő értéknek való elismertetése. A népi kézművességgel foglalkozó alkotók elismertségének, a népi kézművesség társadalmi presztízsének növelése, az anyagi és erkölcsi elismertség segítése.
Feladatunknak tekintjük, hogy az 530/2017. (XII. 29.) Korm. Rendelet megvalósításában az alkotók érdekei ne sérüljenek. Az alkotások minősítésében hatékonyabbá kell tenni az érdekképviseletünket. A szakmai bizottságainkban feladatot vállaló szakembereinken, alkotóinkon keresztül erősíteni kell részvételünket a zsűrizésben.
- A védjegy használatát minden lehetséges fórumon és a médiumokban népszerűsíteni kell. A védjegy által biztosított esztétikai és minőségi értéket szükséges megismertetni a hazai és külföldi vásárlókkal.
- A NESZ keresse meg a lehetőséget egy színvonalas galéria létrehozásához, melynek árukészletét a tagszervezetek alkotói biztosítanák. Hosszútávon országos bolthálózat kialakítása a cél, védve ezzel a minőségi színvonalas kézműves termékeket.
- A NESZ hozzon létre egy elektronikus katalógust azon kézműves termékekből, melyek protokolláris ajándékként ajánlhatóak akár a minisztériumok felé is.
- Folytatni kell a népi kézműves szakmai képzések területén az érdekképviseletünket.

- Kezdeményezni kell, hogy a népművészeti szervezetek állami és önkormányzati támogatásban részesüljenek, ennek jogi alapját a közművelődési megállapodás biztosíthatja.
- A magyar hagyományos népi kézműves kultúra megismertetése, az alkotásokban rejlő értékek felfedezése és az élő népművészet megmaradása érdekében, sajátos eszközrendszerünkkel szorgalmazni kell, hogy a közoktatásban legyen jelen a néprajz, illetve kiemelten a népi kézművesség oktatása.
- Kezdeményezni kell a művészeti alapiskolákban az önálló népi kézműves tanszakok kialakítását, és hogy közreműködjünk a Hagyományok Háza általa felvállalt tananyagok kidolgozásában.
- A Hagyományok Házával együttműködve kezdeményezni kell, hogy a felsőoktatásban diplomát lehessen szerezni népi kézműves szakágakban.
- Hazai és nemzetközi pályázatok segítségével szorgalmazni, segíteni kell a kreatív ipar megmaradását és fejlesztését. Az Emberi Erőforrások Minisztériumával és az Innovációért Felelős Minisztériummal fel kell venni a kapcsolatot a népi kézműves szakmák bel-és külföldi ösztöndíj keretében megvalósuló ismeretbővítéséhez.
- Sajátos érdekvédelmi eszközökkel segíteni kell az utánpótlás nevelését. Szorgalmazni és módszertanilag segíteni kell a tagszervezetek ezirányú munkáját.
- Szorgalmazni kell, hogy a Hagyományok Háza bővítse módszertani kiadványainak számát.
- Képzésekkel, fórumokkal lehetőséget kell biztosítani a fiatal alkotók párbeszédének kialakítására, közös cselekvésük elősegítésére.
- A fiatal alkotók anyagi támogatásának akár pályázatok útján történő támogatása műhelyek kialakítására. (Akár az idős mesterek műhelyének átvétele, mesterségének tovább éltetése céljából.)

6. Bel és külföldi kapcsolatrendszer

- Az együttműködés erősítése a népművészet országos hatókörű szervezeteivel, a Hagyományok Házával a népi kézművesség érdekképviselője ügyében.
- Hatékonyabb együttműködés a turizmussal, illetve turisztikai feladatot ellátó szervezetekkel.
- Az együttműködés erősítése a munkaadói- és munkáltatói érdekvédelmi szervezetekkel, az alkotók munkaerő-piacon való megerősödése érdekében.
- Együttműködés a velünk hasonló célokért szerveződött civil szervezetekkel.
- Meglévő kapcsolataink ápolása, tovább erősítése, további együttműködések kialakítása; közös projektek megvalósítása.
- Az Európai Kézműves Szövetséggel, az európai, illetve a világ országaiban működő kézműves szövetségekkel szélesíteni kell nemzetközi kapcsolatrendszerünket, más nemzetek hagyományos kultúrájának megismerésére és a magyar kézművesség nemzetközi ismertsége érdekében.
- Az együttműködés továbbfejlesztése a határon túl élő magyar kézműves szervezetekkel, kölcsönös bemutatkozások, csereprogramok, közös projektek, képzések feltételeinek megteremtésével.

7. Belső és külső kommunikáció, marketing tevékenység, nyilvánosság

- Erősíteni kell a NESZ ismertségét, hogy ezáltal kellő súllyal tudja érvényre juttatni érdekképviselői és érdekvédelemértékvényesítési tevékenységét.

- A szakterületünk elismertsége érdekében növelni kell a médiában való jelenlétünket.
- Az országos írott és elektronikus médiában erősíteni kell tradicionális értékeink népszerűsítését, illetve saját kiadványainkkal reprezentálnunk kell az élő népi kézművességet.
- Folyamatos jelenléteket kell biztosítani a turisztikai rendezvények marketingjében.
- A népi kézműves alkotások piacra juttatását marketing eszközökkel szükséges segíteni, ezt Európai Unió támogatással, partnerek bevonásával szükséges létrehozni.
- A NESZ belső kommunikációjának erősítésére a tagszervezeteknek több lehetőséget kell biztosítani a párbeszédre, az őket foglalkoztató témák megvitatására.
- Személyes találkozók körének bővítése, kihelyezett elnökségi ülések, tematikus szakmai napok.
- A honlap tartalmának bővítése.
- Ki kell dolgozni a NESZ marketing és kommunikációs tervét.
- A tagszervezetek közötti információközvetítés megerősítése.
- Online felületeink erősítése – Facebook oldal, aktívabbá tétele. Naprakész információk közzététele. A NESZENCIÁRA feliratkozók számának növelése.
- A mestereket, a mesterségeket bemutató szakmaelméleti problémákat felszínre hozó online kiadványok, esetleg folyóirat megjelentetése.

8. Népi kézműves szakmák fejlesztése

- Tovább kell folytatni azokat a fórumokat, ahol tisztázódnak a szakmaelméleti kérdések. Az egyes szakmák fejlődéséhez, fejlesztéséhez folyamatosan aktualizálni kell a már kialakított szakmai koncepciókat, szakmai bizottságaink aktív részvételének igénybevételével.
- Feladatunk, hogy partnerszervezeteinkkel együttműködve, szakmai továbbképzésekkel elősegítsük a népi kézműves szakmák megújulását. Az elméleti alapok tisztázása nyújthat segítséget ahhoz, hogy a népművészeti alkotások a kor követelményei szerint kerüljenek újrafogalmazásra. Az alkotóknak, alkotóközösségeknek kötelessége a tiszta források alapján dolgozni, amely nem zárja ki a megújulást, a megismert anyagok, technikák újszerű felhasználását. A munka segítésére a szakmai bizottságok tagjai számára rendszeres konzultációkat kell szervezni, ahol megvitathatják az aktuális szakmaelméleti problémákat. A konzultációkon megvitatott és a szakma fejlődését segítő témákról a tagságot a NESZENCIÁN keresztül tájékoztatni szükséges.
- Sajátos eszközrendszerünkkel szorgalmazni kell a terület fejlesztéséhez szükséges kutatómunkát, a /meglévő alkotások, hagyományaink folyamatos elemzését, gyűjtését, katalogizálását, majd ebből nyilvánosan elérhető, használható kiadványok készítését.
- Innovációs pályázatok rendszeres kiírása szakáganként.

9. Rendezvények, események, vidékfejlesztés - turizmus, határon túli megjelenés

- Partnerszervezeteinkkel közösen a területtel összefüggő elemzések és fejlesztési programok készítése, azok hasznosítása. A témával kapcsolatos

konferenciák, pályázatok, kiállítások, turisztikai- népművészeti útvonalak kezdeményezése.

- A turizmusban rejlő lehetőségek jobb kihasználása, olyan támogatási rendszer szorgalmazása, amely lehetővé teszi a kézműves alkotóházak, műhelyek, galériák létrehozásának, együttműködésének és fejlesztésének lehetőségét.
- Keresni kell az országos jelentőségű fesztiválokhoz, nagyrendezvényekhez való kapcsolódásra vagy azokon való megjelenésre a lehetőségeket, országhatáron belül és kívül egyaránt.
- A Mesterségek Ünnepe rendezvényünk értékeinek megtartása mellett új koncepcióval történő kiegészítése, megújítása.
- A tagszervezetekkel közösen elindított országos szakmai rendezvények további erősítése és megteremtése azon szakágak számára, amelyeknél ez eddig nem jött létre.

10. Képzések, ismeretátadások, népi kézműves közösségek

- Mozgalom indítása a gyermek és ifjúsági népi kézműves körök, szakkörök újraszervezésére a tagszervezeteinken keresztül.
- A még és már működő kézműves közösségek munkájának segítése, képzési, továbbképzési alkalmak megteremtéséhez segítségnyújtás.
- Hazai és nemzetközi támogatások segítségével a felnőttek számára formális és non formális képzések, informális tanulási alkalmak szervezése, illetve ezek létrehozásának szorgalmazása a tagszervezeteinkkel közösen.
- Az alapfokú művészeti oktatásban a kézművesség helyzetbe hozásának elősegítése.
- A szakképzésben a Szakképzési Centrumokkal, a megyei kamarákkal és tagszervezeteinkkel együttműködve a felnőttképzés, felnőttoktatás lehetőségének kiterjesztésében segítségnyújtás.
- A felsőoktatásba a kézműves oktatás beépülési lehetőségének elősegítése.
- Szakmai látóutak szervezése.

ZÁRSZÓ

Stratégiai tervünket 7 éves időszakra készítettük el, részben harmonizálva a 2021-2028-as Nemzeti Fejlesztési Terv és az Európai Bizottság hét éves tervezési ciklusával. Bízva abban, hogy partnereinkkel összefogva ismét részesei lehetünk az európai és hazai támogatásoknak, kedvezményeknek, amelyekkel megállíthatjuk, visszafordíthatjuk a szakterületünkön kialakult negatív jelenségeket.

Stratégiai céljaink és a beavatkozási területekben leírt fejlesztések megvalósításához a szövetségbe tömörült alkotóknak és szervezeteknek adott a valóra váltáshoz szükséges ereje. Ugyanakkor a megvalósítás nagyban függ a már megfogalmazott lehetőségektől és veszélyektől, vagyis azoktól a tényezőktől, amelyek rajtunk kívül állók, de befolyásolják, meghatározzák tevékenységünket.

Budapest. 2019. április 10

Összeállította: Pál Miklósné
elnök